

Today is our tomorrow tiene su punto de inicio en una imagen detonador: un tornado que se aproxima amenazante ante la ignorancia humana, imagen que me capturó mientras veía la película *Vice* de Adam McKay a bordo de un vuelo. 3 años más tarde, al inicio de la pandemia, su huella en mi memoria se reactivó y retornó con insistencia. Busqué la película en su formato original y reproduje con pintura en blanco y negro capturas de pantalla de ese fragmento como un espacio que permitiera la posibilidad de observar y elaborar la sensación de vorágine, irrupciones, quiebres y cambios acelerados desatada por el miedo.



“Señor Presidente la situación es sumamente incierta [...] Sin lugar a dudas de lo que la gente vio en ese cuarto en ese día terrible [...] Había confusión, miedo, incertidumbre. Pero yo vi algo que nadie más había visto: vi una oportunidad. A medida que el mundo se vuelve más y más confuso tendemos a enfocarnos en las cosas que están justo frente a nosotros, mientras ignoramos las fuerzas masivas que en realidad cambian y moldean nuestras vidas.” Película *Vice*. Adam McKay, 2018

Con esta imagen y estas palabras en mente o quizás debiera decir en la retina, planteo como proyecto a ser desarrollado, un “daily practice”; una búsqueda diaria de imágenes actuales que respondieran a, o que actuaran junto con, la imagen tornado/pandemia de tal manera que ayudaran a calmar el desasosiego mental y desambiguaran las posibilidades de sentido. El proyecto no se impone un tema a priori, por el contrario apuesta por asumir la pregunta, el vacío, el no saber como estímulo; y sitúa su certeza en el método: El ejercicio diario de la búsqueda de sentido que a su vez se desarrolla a través de varias acciones interrelacionadas:

1.- La búsqueda, el lanzarse voluntariamente al vertedero mediático de cada día, colocando atención en los afanes, intereses, preocupaciones, preguntas e hilos conductores que consciente e inconscientemente guían mi navegación, descarte y selección de cada día. La búsqueda pretende encontrar aquello que tenga la fuerza necesaria para fijarse a, o para entablar un diálogo con, lo que creo vislumbrar en el tornado. Encontrar lo que conecta con el interés del día anterior o tras anterior. El ejercicio se convierte en un enjambre de fijaciones y afectaciones.

2.- La apropiación. Las 14 imágenes seleccionadas provienen de artículos periodísticos o curatoriales que discuten problemas pre existentes pero que la pandemia ha vuelto urgentes tales como la creciente inequidad económica, las libertades civiles, el cambio climático, el abuso de derechos humanos, las migraciones o la vulnerabilidad de comunidades específicas. El estar con y ante una imagen al ejecutar su construcción mediante la pintura permite un espacio y tiempo de comprensión que difiere de la rapidez que caracteriza el “scrolling” diario. Es también un acto de fijación, de materialización de la imagen digital. Paulatinamente y a lo largo de este trabajo de fijación, el recorte de las imágenes empieza a incluir parte de su contexto de enunciación como textos, e inclusive anuncios publicitarios.

3.- la ubicación. Situar la imagen en el espacio y dentro del grupo-enjambre que la antecede me permite observar que irrumpe, que su ingreso produce movimientos, desplazamientos, negociaciones y reacomodos.

Con los días, el proceso de ubicación en el espacio gana importancia y se convierte en el tema principal. Comprendo que mi interés no está únicamente de la constelación de imágenes y los hilos temáticos que las unen sino que se amplía incluyendo también los movimientos y reacomodos que se dan en mi espacio de trabajo para crearlas y albergarlas. Escojo el video como medio para reunir las transformaciones diarias y recoger las huellas de un reclamo de espacio vital.

Al finalizar los 15 días de proceso, el tornado encuentra su lugar dentro de, –dentro de una constelación de 14 imágenes y dentro del espacio del taller– y el tema, las posibilidades de agencia en el presente ante la angustia del futuro emerge de una manera orgánica. La propuesta se apropia de manera literal del título de uno de los artículos leídos y pintados dado el alto grado de afinidad. Today is our tomorrow, originalmente un festival organizado por la agencia curatorial PUBLICS (Helsinki), podría traducirse como el futuro está sucediendo ahora, y propone “ que aprendamos a desligarnos de la ansiedad por el futuro ya que no hay más tiempo que el presente para transformar, reimaginar y representar nuestro(s) momento(s)”.

